

kunde

Mäurer + Wirtz GmbH

projekt Internetpräsentation s.oliver-fragrance.de

url http://www.s.oliver-fragrance.de

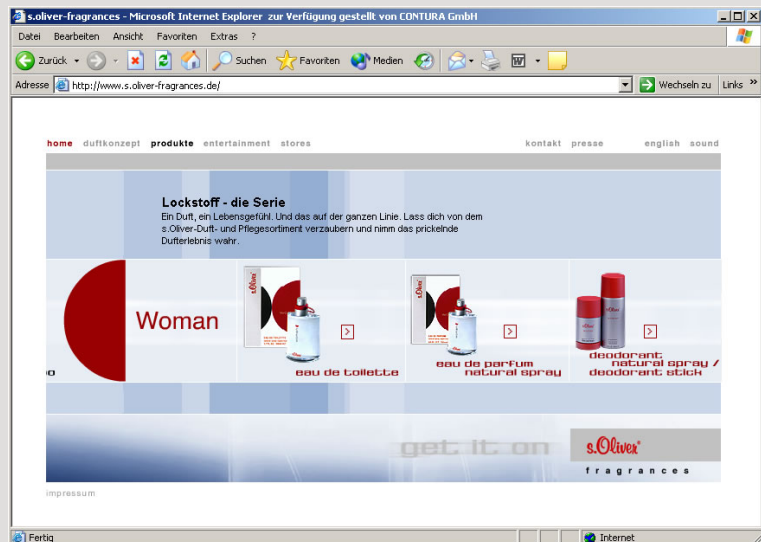
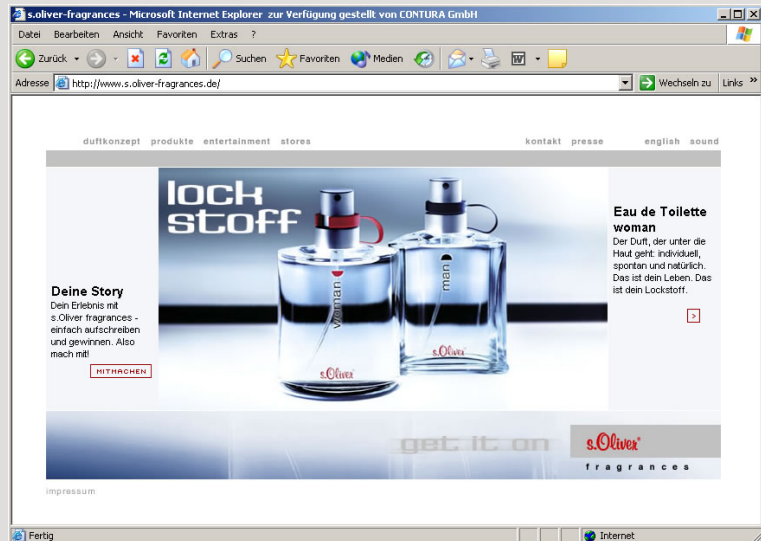
zielgruppe junge, sportliche, mode- und markenbewusste Leute

aufgabenstellung

Realisation der Produktpräsentation im Internet für den Premiumduft der Bekleidungsmarke s.Oliver.

beschreibung

Der Auftraggeber Mäurer+Wirtz verfolgte das Ziel, die Premiumduftmarke s.Oliver fragrances zielgruppen- und kampagnengerecht darzustellen. Die Realisation erfolgte durch die detailgetreue Umsetzung des Storyboards der Werbeagentur more interactive, Düsseldorf. In kürzester Zeit konnte so die Werbekampagne für die Premiumduftmarke s.Oliver fragrances durch den Internetauftritt vervollständigt werden.



contura leistung

- HTML-Programmierung
- Flash-Programmierung
- JavaScript-Programmierung
- Programmierung dynamischer Module: e-Cards; Storefinder